



FibraHotel_{mx}

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Para cualquier comentario, sugerencia o mayor involucramiento e información de la presente política, favor de enviar un correo a: gbravo@fibrahotel.com





I.

OBJETIVO



Establecer los lineamientos de FibraHotel para la integración de aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en el planteamiento de nuestro modelo de negocio, así como en la toma de decisiones de inversión y operación. Promovemos la creación de valor para la totalidad de nuestros grupos de interés, combinando la rentabilidad y proyección financiera a futuro con el desarrollo socioeconómico y el respeto al medio ambiente.

La presente política complementa nuestra Estrategia de Sostenibilidad, articulada en los focos de Institucionalización, Infraestructura Sostenible, Factor Humano y Compromiso Compartido (ver Anexo).

II.

ALCANCE



La presente política es de aplicación para todas las operaciones de FibraHotel, así como todas las personas que participan de la operación de FibraHotel, incluyendo los equipos del Administrador y los miembros del Comité Técnico. Del mismo modo, se hace extensiva al personal de los hoteles que forman parte del portafolio de FibraHotel y a los proveedores.



III.

LINEAMIENTOS

III.1 INSTITUCIONALIZACIÓN

1.1 GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD



- Establecemos una Estrategia de Sostenibilidad, como hoja de ruta en con el objetivo de maximizar nuestros impactos positivos y reducir los negativos, en los diferentes aspectos ASG, creando valor para el conjunto de los grupos de interés.

- Estamos comprometidos con aportar desde nuestra operación a los grandes desafíos de la sociedad, con una operación responsable y promoviendo el trabajo en alianza con nuestros diferentes grupos de interés. Buscamos de esta manera contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Disponemos una estructura de responsabilidades en la que participen las diferentes áreas de la compañía, mostrando un compromiso compartido.

- Contamos con un órgano interno para la coordinación de las iniciativas establecidas en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad y el monitoreo de los avances.

- Establecemos la rendición de cuentas por parte del órgano de sostenibilidad al Comité Técnico y su relación con el resto de la estructura de gobierno corporativo.

- Requerimos abordar la identificación y gestión de riesgos desde un amplio enfoque que incluya aquellos relacionados con aspectos ASG, de manera proactiva para establecer las medidas de prevención necesarias, resguardando el patrimonio de la compañía y la confianza de los grupos de interés.

- Aseguramos una correcta gobernanza de la sostenibilidad, el adecuado seguimiento a nuestra estrategia y la inclusión de criterios ASG en la toma de decisión y cultura de la compañía.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

LINEAMIENTOS - INSTITUCIONALIZACIÓN

1.2 ÉTICA E INTEGRIDAD



- Exigimos a nuestros colaboradores un desempeño ético, basado en la integridad y el resguardo de los intereses de la compañía.
- Nuestras políticas, procedimientos y códigos son de cumplimiento, así como cualquier legislación aplicable a nuestras operaciones.

1.3 TRANSPARENCIA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



- Interactuamos de manera continua con nuestros grupos de interés, para materializar nuestras operaciones, pero también para conocer nuestros impactos y sus expectativas, y trabajar al respecto desde la mejora continua.
- Trabajamos por tanto de la mano de nuestros grupos de interés para identificar y mitigar los impactos sociales y ambientales de nuestra operación que los puedan afectar.
- Damos acceso a nuestros grupos de interés a información material, actualizada y de calidad en cuanto a nuestro desempeño ASG, principalmente a través de nuestro informe anual de sostenibilidad y/o informe integrado y la respuesta a diferentes cuestionarios de calificadoras e inversionistas institucionales.
- Buscamos generar alianzas y colaboraciones a lo largo de nuestra cadena de valor, para abordar: 1) los impactos, riesgos y oportunidades en temas ASG vinculados de manera directa con nuestra operación y la propia de la actividad de los hoteles y de los proveedores; 2) las principales problemáticas sociales y ambientales del entorno de operación, como parte de nuestra contribución como vecino.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

LINEAMIENTOS - INSTITUCIONALIZACIÓN



1.4 GESTIÓN CORPORATIVA DE LA SOSTENIBILIDAD



- Nuestro compromiso con la sostenibilidad se materializa en la Estrategia al respecto, de la que participan diferentes áreas. Las iniciativas se monitorean de manera regular, para tomar las decisiones que maximicen su impacto.
- Los aspectos ASG forman parte del scorecard principal de la compañía y se consideran para el establecimiento de las variables de compensación en los mandos de las áreas implicadas y la alta dirección.
- La implementación de nuestro compromiso y Estrategia de Sostenibilidad va de la mano del trabajo con la cadena de valor, especialmente con los operadores a cargo de los lineamientos de operación diaria de los hoteles de nuestro portafolio. Trabajamos estrechamente al respecto.

III.2 INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

2.1 SELECCIÓN DE PORTAFOLIO



- Aplicamos la debida diligencia socioambiental como parte de nuestro proceso de adquisición de activos.
- Para los puntos anteriores, consideramos tanto criterios propios como aquellos establecidos en los marcos de referencia internacional, incluyendo los establecidos por los financiadores.
- Establecemos criterios ambientales y sociales para nuestras operaciones de desarrollo de activos, que aplican a los diferentes proveedores con los que trabajamos en ello. Incluyen tanto el diseño como la construcción de nuevos hoteles y las remodelaciones significativas de activos adquiridos y de nuestro portafolio.



2.2. INNOVACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES



- Aplicamos la debida diligencia socioambiental como parte de nuestro proceso de adquisición de activos.
- Establecemos criterios ambientales y sociales para nuestras operaciones de desarrollo de activos, que aplican a los diferentes proveedores con los que trabajamos en ello. Incluyen tanto el diseño como la construcción de nuevos hoteles y las remodelaciones significativas de activos adquiridos y de nuestro portafolio.
- Para los puntos anteriores, consideramos tanto criterios propios como aquellos establecidos en los marcos de referencia internacional, incluyendo los establecidos por los financiadores.

2.3. GESTIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES



- Evaluamos los impactos ambientales de nuestros hoteles tanto en la etapa de construcción, remodelación como de operación, con el fin de definir estrategias que nos permitan mitigar o compensar dichos impactos.
- Buscamos la eficiencia energética en la operación de los hoteles de nuestro portafolio, a partir del diseño, la infraestructura y el equipamiento, así como la participación activa de los operadores, el personal y los huéspedes.
- Estamos comprometidos con reducir la captación de agua en los hoteles de nuestro portafolio, trabajando en una mayor eficiencia en su consumo y su reutilización/reciclaje.
- Resguardamos el correcto estado de la infraestructura y los equipos, a través del mantenimiento regular, lo que facilita su vida útil y el adecuado uso de energía, así como la reducción del riesgo de fuga en el caso de los equipos de climatización.
- Colaboramos con los operadores en la gestión de los materiales y residuos en los hoteles.
- Velamos por la ausencia de afectaciones significativas a la biodiversidad tanto en el desarrollo del proyecto como en la operación del hotel.
- Incorporamos criterios ambientales junto a los aspectos de calidad, costo y disponibilidad a los procesos de adquisición de materiales y productos para la construcción, remodelación y operación de los hoteles.



2.3 GESTIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES



- Nos comprometemos a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que se generen de manera directa e indirecta a partir de nuestras operaciones corporativas y la actividad en los hoteles de nuestro portafolio.
- Impulsamos una cultura de respeto al medio ambiente y eficiencia en el uso de los recursos por parte de los colaboradores y, a través de los operadores, en el personal de los hoteles y los huéspedes.

- Aplicamos los principios de prevención de riesgos y respuesta temprana a los impactos, a través de medidas de resiliencia frente a los efectos del cambio climático, en las diferentes etapas del ciclo de vida de los hoteles de nuestro portafolio (diseño y construcción, cuando corresponde a desarrollos propios, y operación).

III.3 FACTOR HUMANO

3.1 DESARROLLO Y BIENESTAR DEL COLABORADOR



- Fomentamos un entorno laboral sano y seguro, de respeto y no discriminación, en el que se reconozca y recompense el desempeño y que ofrezca oportunidades de crecimiento a nuestros colaboradores.
- Entendemos la diversidad como un valor para la compañía, que enriquece nuestro clima laboral, la toma de decisiones, el entendimiento de nuestros diferentes grupos de interés y, en consecuencia, nuestra competitividad. Trabajamos activamente en la inclusión para materializar este compromiso en nuestros lineamientos, procedimientos y cultura.

- Garantizamos el respeto a las necesidades de cada colaborador, ofreciendo una infraestructura y condiciones adecuadas para el ejercicio de su actividad, incluyendo las condiciones de accesibilidad que sean necesarias. Estos criterios son asimismo extensivos a la infraestructura de los hoteles de nuestro portafolio.
- Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores a través de un entorno de trabajo saludable y esquemas de conciliación entre vida profesional y personal.



3.1 DESARROLLO Y BIENESTAR DEL COLABORADOR



- Apoyamos la formación de nuestros colaboradores.
- Requerimos compromiso y resultados, considerados en la evaluación de desempeño. Junto con la formación, son los pilares del desarrollo profesional del colaborador.

3.2 LIDERAZGO Y CLIMA LABORAL



- Promovemos una cultura de respeto y colaboración, ejemplificada por cada colaborador.
- Hacemos especial énfasis en el modo de ejercer el liderazgo, como elemento clave del clima y resultados en los equipos.
- Monitoreamos la evolución del clima laboral y estamos comprometidos en trabajar al respecto de manera continua.
- Buscamos que el compromiso ambiental y social forme parte de nuestra cultura organizacional, con la participación activa de los colaboradores y hacerlo extensivo a nuestra cadena de valor (operadores, personal de los hoteles, proveedores).



III.4 FCOMPROMISO COMPARTIDO

4.1 GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL HUÉSPED



- Trabajamos de manera colaborativa con los operadores y el personal de los hoteles en la experiencia de los huéspedes.
- Buscamos utilizar el potencial de la tecnología, de manera inclusiva y garantizando el resguardo de la información generada.
- Del mismo modo, ponemos a disposición de los huéspedes infraestructuras accesibles y seguras.
- Involucramos a los huéspedes en la cultura de sostenibilidad, trabajando con los operadores y el personal de los hoteles, buscando que hagan un uso responsable de los recursos.

4.2 OPORTUNIDADES DE EMPLEO



- Fomentamos el empleo local, como oportunidad de desarrollo.
- Buscamos contribuir asimismo a la preparación de futuro talento y la incorporación de jóvenes.

4.3 APROVISIONAMIENTO LOCAL Y SOSTENIBLE



- Extendemos nuestro compromiso con la sostenibilidad a los proveedores, incorporando criterios ASG en el proceso de selección de los mismos. De la misma manera, buscamos se sumen los operadores para aquellas contrataciones que son directas por su parte.
- Apoyamos la economía en el entorno de los hoteles, promoviendo el aprovisionamiento local para la operación. Buscamos además facilitar su desarrollo y competitividad.



III.4 FCOMPROMISO COMPARTIDO

4.4 FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE



- Concebimos nuestros hoteles como motores de desarrollo siempre respetando la cultura local y el medio ambiente.
- Junto con los operadores, buscamos sensibilizar a los huéspedes en el respeto al entorno y en la importancia de la cultura local y promover el turismo sostenible, desarrollando también alianzas con diferentes entidades.

4.5 INVERSIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES



- Trabajamos de la mano de los operadores para responder a las necesidades actuales y emergentes de las comunidades aledañas a nuestros hoteles, especialmente a través de nuestra infraestructura y el involucramiento activos de los colaboradores de FibraHotel y el personal de los hoteles.
- Apoyamos la respuesta a emergencias y desastres, poniendo a disposición nuestra infraestructura.
- Enfocamos nuestros proyectos sociales en la creación de valor sostenible y medible, asegurándonos además que estén alineados con la estrategia de negocio de FibraHotel.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

LINEAMIENTOS - INSTITUCIONALIZACIÓN



ANEXO

Focos

Líneas de acción

